

MIAW MANAGEMENT IN ABSURD WAY

Leo Daphne

PENERBIT PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO



KOMPAS GRAMEDIA

DAFTAR ISI

PENDAHULUAN.....	1
Salam Kenal!.....	1
Kerangka Pemikiran (Framework).....	11

SECTION I Pengantar Ekonomi dan Bisnis

—15—

I	Visi Misi	17
	Visi-Misi dalam Konteks Roman	19
	Penutup.....	20
II	Budaya Korporat (Corporate/Organizational Culture).....	23
	Komponen Budaya Organisasi.....	25
	Artefak	26
	Espoused Value	27
	Asumsi Dasar (<i>Basic Assumption</i>)	28
	Kontekstualisasi Roman.....	29
	Penutup.....	30
III	Supply and Demand	33
	Permintaan dan Penawaran (<i>Supply and Demand</i>)	33

Hukum Permintaan.....	35
Hukum Penawaran.....	37
Kelebihan (<i>Surplus</i>), Kekurangan (<i>Shortage</i>), dan Equilibrium	38
Pergeseran (<i>Shift</i>)	41
Penawaran dan Permintaan dalam Roman	45
Penutup	47
IV Pasar (Market)	49
Monopoli	50
Oligopoli	52
Monopolistik (Pasar Kompetitif).....	53
Monopsoni	55
Oligopsoni	56
Pasar Persaingan Sempurna (<i>Perfect Competition</i>).....	58
Tipe Pasar Roman.....	59
Kesimpulan.....	62

SECTION 2 Strategic Stuffs

—65—

V Keunggulan Kompetitif.....	67
Resource Based View (RBV)	70
Keunggulan Kompetitif dan Strategi	72
Keunggulan Kompetitif Roman	74
Penutup.....	75
VI Strategi: Sebuah Pengantar	77
Apa itu Strategi?	78
VII Strategi Adaptif	85
Contoh Strategi Adaptif	86

Adaptasi Roman dan Penutup.....	88
VIII Strategy Diamond.....	91
Arena.....	94
Vehicles.....	95
Differentiators.....	96
Staging.....	97
Economic Logic.....	99
Berlian dalam Roman.....	100
Penutup.....	101
IX Strategi Generik.....	103

SECTION 3 Alternatif Strategi Generik

—105—

X Strategi Kompetitif Porter.....	107
<i>Five Forces Model</i> (Model Lima Kekuatan).....	109
Strategi Kompetitif Generik Porter.....	119
<i>Trade-Offs</i> dan <i>Stuck in the Middle</i>	128
Romansa Porter.....	130
Penutup.....	134
XI Disiplin Nilai (Value Discipline).....	137
Operational Excellence.....	140
Product Leadership.....	142
Customer Intimacy.....	144
Master of Two.....	147
Roman ala Disiplin Nilai.....	148
Penutup.....	152
XII Blue Ocean Strategy.....	155
Apa Itu Strategi Samudra Biru?.....	156

Samudra Merah, Samudra Biru, dan Klarifikasi	158
Inovasi Nilai (<i>Value Innovation</i>)	161
Alat Analisis Pertama: Kanvas Strategi	164
Alat Analisis Kedua: Kerangka Kerja Empat Langkah ...	166
Alat Analisis Ketiga: ERRC Grid.....	168
Contoh Kasus Samudra Biru	170
Samudra Roman	173
Kata Penutup	175

SECTION 4 Supporting Materials (Materi Pendukung)

—179—

XIII Value Chain	181
Model Value Chain	182
Aktivitas Utama	184
Aktivitas Pendukung	186
Value Chain Roman.....	188
Penutup.....	191
XV Game Theory	193
Modeling <i>Game Theory</i>	194
Prisoner's Dilemma	195
Kontekstualisasi Bisnis dan Roman.....	198
Penutup.....	200
XVI Continuous Improvement	201
Kaizen, PDCA, Six Sigma	202
Metode dan Langkah Praktis.....	206
Continuous Improvement in Romance (and Humanity)	209

SECTION 5 Kemanusiaan

—213—

XVIII Aspek Kemanusiaan	215
HR, Pragmatisme, Salary-man.....	216
Penutup.....	219
XIX Teori Hierarki Kebutuhan	221
Fisiologis.....	222
Rasa Aman	224
Kebutuhan Sosial.....	225
Penghargaan (Esteem)	226
Aktualisasi Diri (Self Actualization).....	229
Kesimpulan Teori Hierarki Kebutuhan.....	233
XX Teori X dan Y	235
Dua Karakter	235
X & Y dalam Roman.....	238
XXI Teori Dua Faktor	243
Teori Dua Faktor dalam Roman.....	246
Keterbatasan dan Penutup	246

SECTION 6 Penutup

—249—

XXII Penutup Besar (Grand Closing)	251
Flashback, Kilas Balik.....	252
Saran Praktis dan Komentar Subjektif.....	253
Alternatif Strategi dan Irisan Contoh	255
Origin of Theory	256
Sisakan Ruang dan Penutup	258

XXIII Glossary	263
----------------------	-----

Daftar Pustaka	279
----------------------	-----